

Il sito web per il  
commercio italiano di  
frutta e verdura



- Notizie
- Cerca
- Ricerca di personale
- La Sveglia
- Video
- Foto
- Registrazione
- Verdura
- Frutta
- Agrumi
- Banane
- Patate & Cipolle
- Salute & Sicurezza alimentare
- Ingrosso
- Retail
- Innovazioni
- Cultura d'impresa

[continua »](#)

*Entro maggio il trailer, presentato per i 40 anni dalla sua fondazione*  
**Colle d'Oro: un cortometraggio per educare i bimbi a mangiare frutta e verdura**

In occasione del suo quarantennale, l'azienda siciliana **Colle d'Oro**, proprietaria del marchio "I deliziosi", ha deciso di sviluppare un progetto di educazione alimentare nelle scuole con il patrocinio della **Fondazione Pietro Calabrese**, capostipite della famiglia alla guida dell'azienda, e in collaborazione con la ditta sementiera Syngenta e il campione del mondo di pallavolo **Andrea Lucchetta**, che testimonia personalmente l'importanza di una sana e corretta alimentazione per adulti e bambini.



"Prendendo spunto dal percorso di vita di Pietro Calabrese, un riferimento per gli agricoltori siciliani, e grazie al linguaggio dei cartoni animati, racconteremo la nascita del Pomodoro di Pachino Igp in un cortometraggio che arriverà a settembre, all'inizio dell'anno scolastico – dicono dalla Colle d'Oro - In occasione della festa dei 40 anni dell'azienda, che si celebra a maggio 2014, presenteremo il trailer."



Da sinistra Carmelo Calabrese, Tony Solarino, Loredana e Salvatore Calabrese, Andrea Lucchetta al Fruit Logistica 2014.

"Partendo dall'origine dei prodotti che sono diventati Igp e Dop, cercheremo di far innamorare i ragazzi di frutta e verdura, che descriveremo con dovizia di particolari e riferimenti storici, stimolando anche all'assaggio, perché solo in questo modo se ne possono apprezzare le qualità organolettiche e nutrizionali uniche ed esclusive di questa zona".

Alla base del progetto, dunque, la valorizzazione - destinata ai bambini e alle loro famiglie - della dieta mediterranea e dei prodotti Igp, per spiegare come, insieme a una sana attività sportiva, sia importante la qualità di ciò che si mangia. Andrea Lucchetta utilizzerà la sua figura, la sua esperienza e il suo esuberante linguaggio per presentare gli ortofruttili in modo diverso, trasmettere la voglia di giocarci insieme e lanciare nuovi prodotti da assaggiare; per "animare" nei ragazzi la voglia di continuare a consumarli.



Guardando alcune clip animate e giocando con frutta e verdura in un videogame, ogni bambino potrà trarre divertimento e stimolo per conoscerle e nutrirsi in modo regolare.

I concetti di 'team' e 'gioco di squadra' costituiscono i pilastri fondamentali in tutti i progetti creati dall'azienda siciliana insieme al campione Dop ("di origine pallavolista").



**Avvisi**

Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter



Segui FreshPlaza.it su twitter

**Ricerca di personale**

- Agenti di vendita qualificati ed esperti in Sicilia
- Agenti di vendita monomandatari in Sicilia
- Sales Representative Vegetables in Emilia-Romagna
- Technical Sales Representative zona Torino e Aosta
- Tecnico Commerciale per l'area di Ragusa-Siracusa
- Collaboratore commerciale in Olanda
- Impiegato commerciale
- Agenti o collaboratori in Sardegna Sicilia e Lombardia
- Agenti di commercio in Emilia-Romagna
- Capo Area Puglia-Basilicata

[continua »](#)



**Speciale**

- Speciale MADRID (ott 2014)
- Speciale MACFRUT 2014 (set 2014)
- Speciale embargo russo (ago 2014)
- Speciale Frutta estiva (lug 2014)
- Speciale Drupacee 2014 (mag 2014)
- Speciale Retail ortofrutta (apr 2014)
- Speciale Tecnologie (mar 2014)
- Speciale Fragole (feb 2014)
- Speciale Fruit Logistica 2014 (gen 2014)
- Speciale Agrumi (dic 2013)

**Top 5 - ieri**

- Ripercorri la fiera Fruit Attraction di Madrid nel reportage fotografico di FreshPlaza!
- Apofruit a Latina: tutto e' pronto per la raccolta kiwi 2014/15
- Andrea Battagliola: "Sul mercato spagnolo della IV gamma abbiamo fatto la differenza"
- Pasarella Innova: la galleria delle novita' presenti al Fruit Attraction di Madrid
- Angurie e miniangurie tra scelte produttive e orientamenti commerciali

**Top 5 - ultima settimana**

- Fellini Patrizio srl: ortaggi di Romagna (e non solo) nel nuovo magazzino hi-tech
- Mercato vivace con giacenze in diminuzione per le pere dell'Emilia-Romagna
- Ripercorri la fiera Fruit Attraction di Madrid nel reportage fotografico di FreshPlaza!
- Seconda giornata del Fruit Attraction di Madrid: una fiera piena di sorprese
- Sul kiwi giallo Soreli, Biogold vince la sua battaglia legale a Latina

**Top 5 - ultimo mese**

- Reportage fotografico dell'ultima (?) edizione cesenate di Macfrut: chi vivra' vedra'
- La situazione nei supermercati russi dopo l'embargo
- Infuria il maltempo in Puglia: azzerata la produzione di ortaggi
- Salvatore Secondulfo: dalla Campania alla Puglia per un'uva da tavola di alta qualita'
- Come vincere nel marketing con poco budget: quello che ci insegna il caso Innocent / 1

**Commenti recenti**

- Kore Frutti di Sicilia (Marsala - TP): il melograno, ottima opportunita' per imporsi sul mercato nazionale ed internazionale (13)
- Un commento sul mercato della frutta esotica in Italia (10)
- Ismea rilancia un programma di agevolazioni per l'acquisto di terreni agricoli da parte dei giovani (99)
- In Romania impiegata la meta' del fertilizzante rispetto alla media UE (1)



Allievi, genitori, nonni e insegnanti costituiranno il pubblico: "Si giocherà con loro, e per loro apriremo le porte della Colle d'Oro, vera palestra di vita, rendendoli partecipi del lavoro in team che gli agricoltori svolgono giorno dopo giorno per coltivare i prodotti che poi faremo assaggiare. Ci alleniamo quotidianamente per fornire sempre un prodotto da podio, fondato sui valori etici e la passione che da sempre contraddistinguono il lavoro di Pietro Calabrese e di tutti noi."

Proprio così nascono i Delizorti, i frutti degli orti, ottenuti in un'azienda - innovativa per prodotti e comunicazione - in cui tutto è possibile.

**Contatti:**  
**OP Colle d'Oro**  
 Tony Solarino, responsabile del progetto  
 C.da Bufali cp 68  
 97014 Ispica (RG)  
 Tel.: (+39) 0932 959413  
 Voip: (+39) 0932 1838910  
 Email: [info@colledoro.com](mailto:info@colledoro.com)  
 Web: [www.colledoro.com](http://www.colledoro.com) - [www.delizorti.it](http://www.delizorti.it)



Data di pubblicazione: 31/03/2014  
 Autore: [Raffaella Quadretti](#)  
 Copyright: [www.freshplaza.it](http://www.freshplaza.it)



2  
**Mi piace**

tweet

rispondi

email

stampa

iscriviti

**Altre notizie relative a questo settore:**

- 21/10/2014 Svezia: pomodori con un concept unico
- 21/10/2014 Sicilia: danni al carciofo a causa del lepidottero Nottua mediterranea
- 21/10/2014 Un cooking show con Marco Bianchi: Fungo Bio si fa conoscere
- 21/10/2014 Pomodori: continua la cavalcata dei prezzi
- 21/10/2014 Lattuga: cresce l'interesse per le nuove varietà
- 21/10/2014 Aspiranti cuochi da tutta Italia in visita all'Az. Agr. F.lli Lapietra
- 21/10/2014 Reggio Emilia: il basilico "super" dei ragazzi della cooperativa sociale Il Bettolino
- 20/10/2014 I segni dell'intervento umano nel genoma del pomodoro
- 20/10/2014 OI Pomodoro da industria Nord Italia: consegnate 2.320.000 tonnellate di prodotto
- 20/10/2014 Zucchine: il bel tempo spinge la produzione, ma affossa i prezzi
- 17/10/2014 Nel mondo si coltivano 168.000 ettari di asparagi
- 17/10/2014 Germania: cavolfiori e broccoli rimangono gli ortaggi preferiti
- 17/10/2014 Orogel: "Lo spinacio rappresenta il 20% di tutto il nostro prodotto surgelato"
- 17/10/2014 Autore aumenta le superfici a basilico ed erbe aromatiche
- 17/10/2014 Argentina: in calo del 40% la superfici coltivate ad aglio bianco
- 16/10/2014 Il pomodoro selvatico e' piu' ricco di antiossidanti
- 16/10/2014 Sardegna: caldo e parassiti mettono a rischio i carciofi
- 16/10/2014 Ismea: situazione ortaggi nella 41ma settimana del 2014
- 15/10/2014 Med Hermes Vegetable Seeds presenta la nuova varietà di pomodoro oblungo Adorea F1 in Centro Italia
- 15/10/2014 Reportage fotografico della Canadian Greenhouse Conference 2014

**Inserisci un commento:**

Nome:

Email:

Città:

Paese:

Mostra indirizzo mail



Linea BIOGARD di Intrachem Bio Italia: la gamma piu' completa di mezzi per la difesa in agricoltura biologica (5)  
Isap Packaging propone due nuove vaschette ideali per valorizzare e proteggere i piccoli frutti (20)  
Mele: non solo il sapore, anche il suono e' un piacere! (1)  
Expressa: la via piu' breve dall'arancia al succo! (78)  
Lo Stato difende gli agrumeti caratteristici (1)  
Psicosi Ebola: niente strette di mano in fiera a Madrid? (1)

#### Altre notizie

Grillo, il nuovo affondo sugli immigrati: "Basta tabù, i clandestini ..." - La Stampa  
La Leopolda diventa un caso Renzi si scontra con la sinistra Pd - La Repubblica  
Mafia, 8 arresti a Palermo per droga - TGC.COM  
L'auto di Scajola per Chiara Rizzo, indagati i quattro agenti della ... - La Repubblica  
Milano, via libera al piano anti-esondazioni per il Seveso. Ma i soldi ... - La Repubblica  
La centrale per ora non chiude - La Stampa  
Consulta, Il Pd archivia Violante: "Stallo colpa anche nostra". Fi ... - La Repubblica  
Marco Ravera segretario regionale di Prc - La Stampa  
"Spese pazze", imputazione coatta per Reschigna, Cerutti e Gariglio - La Stampa  
Il fidanzato di Sonia aveva già tentato di strangolarla: «Potevano ... - Corriere della Sera  
continua »

Fonte: [Google News](#)

#### Notizie economiche

Adidas e Reebok, è l'ora del divorzio - La Stampa  
Alitalia-Etihad fa decollare Malpensa - La Stampa  
Btp Italia, partenza sottotono. Richieste sotto i tre miliardi - La Stampa  
Si tedesco alla Francia: più investimenti ma senza alzare il deficit - Il Sole 24 Ore  
Stabilità, via Singapore dalla Black List. Donato: molto soddisfatti - Il Messaggero  
Partenza fiacca per Btp Italia: 3 miliardi Bce compra bond. Ma ... - Il Tempo  
Cgil: 1 milione pronto alla piazza. Renzi: «Profondo rispetto» - Il Secolo XIX  
continua »

Fonte: [Google News](#)

Commento:

A8RZ3

Inserisci il codice

Invia il commento

[<< indietro](#) | [www.freshplaza.it](http://www.freshplaza.it)